

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО СЕВЕРО - КАВКАЗСКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ  
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)**

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

№ 15 от 13.03.2023

**Об изменении цен на потребительском рынке КБР в феврале 2023 г.**

Индекс потребительских цен на товары и услуги по КБР в феврале 2023г. по сравнению с январем 2023г. составил 100,8%, в том числе на продовольственные товары – 101,5%, непродовольственные товары – 100,2%, услуги – 100,4%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в субъектах, входящих в Северо-Кавказский федеральный округ, в феврале 2023г. составили:

	на конец периода, в процентах		Справочно: февраль 2022г. к декабрю 2021г.
	февраль 2023г. к		
	январю 2023г.	декабрю 2022г.	
Кабардино-Балкарская Республика	100,8	101,9	102,2
Республика Дагестан	100,9	102,1	102,0
Республика Ингушетия	100,5	100,9	101,8
Карачаево-Черкесская Республика	100,8	101,7	102,0
Республика Северная Осетия-Алания	100,8	101,9	101,9
Чеченская Республика	100,2	101,2	101,8
Ставропольский край	101,0	102,0	102,2

В феврале 2023г. в группе плодоовощной продукции более всего выросли цены на лук репчатый – на 37,4%, огурцы – на 19,4%, помидоры – на 18,8%, виноград – на 18%, картофель – на 17,1%, зелень свежую – на 13,5%, бананы - на 12,6%, груши – на 9,2%, свеклу – на 7,2%, яблоки – на 6,6%, апельсины - на 5,8%. Цены на чеснок снизились на 7,5%, капусту белокочанную – на 7,3%, грибы свежие – на 3,3%, лимоны – на 2,9%, орехи – на 2%.

Среди прочих наблюдаемых **продовольственных товаров** значительно подорожали: консервы мясные для детского питания – на 9,6%, жевательная резинка - на 6,3%, коньяк – на 5,8%, яйца куриные – на 5,6%, сосиски, сардельки – на 4,6%, кетчуп – на 3,8%, сахар-песок, майонез – на 3,7%, овощи натуральные консервированные, маринованные, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов – на 3,3%, шампанское — на 3%, мёд пчелиный, колбаса сырокопченая, говядина бескостная, икра лососевых рыб, молоко питьевое цельное пастеризованное более 3,2% жирности, рыба соленая, маринованная, копченая, йогурт, масло подсолнечное, крупа манная – на 2%-2,8%, консервы фруктово-ягодные, пряники, вино виноградное столовое, консервы рыбные, варенье, джем, повидло – на 1,4%-1,9%.

При этом подешевели: кофе натуральный в зернах и молотый – на 8%, смеси сухие молочные для детского питания - на 6,6%, хлопья из злаков (сухие завтраки) - на 6,4%, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – на 5,6%, мука – на 5%, сухие приправы, специи, рис шлифованный – на 3,6%, сметана – на 3,1%, крупа гречневая-ядрица – на 3%, мясо кур – на 2,9%, горох и фасоль – на 2,8%, креветки мороженые, макаронные изделия, свинина, водка, рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород, овсяные хлопья "Геркулес", пельмени, манты, равиоли, молоко для детей, зефир, пастила, какао, хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной – на 1,5%-2,6%.

В расчете на месяц в среднем по КБР стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в конце февраля 2023 года составила 5120,93 руб. и возросла по сравнению с январем 2023 г. на 1,8%, декабрем 2022 г. – на 2,6%.

Среди **непродовольственных товаров** цены на лекарственные препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), подорожали на 1,4%, в том числе фуросемид – на 10,3%, цефтриаксон – на 8,6%, ибупрофен – на 8,5%, эуфиллин – на

6%, аскорбиновая кислота – на 4,1%, аспирин – на 3,9%, осельтамивир – на 3,4%. При этом подешевели: смекта – на 3,1%, бисакодил – на 2,6%, перекись водорода – на 2,2%.

Лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, подорожали на 0,5%, в том числе нафазолин – на 11,3%, аллохол – на 6,6%, синупрет – на 3,4%. Снизились цены на таурин – на 2,8%, йод – на 2,5%, сульфациламид – на 2%.

Среди медицинских товаров и перевязочных материалов выросли цены на вату – на 5%, термометры медицинские электронные – на 3,3%, корректирующие очки – на 2,5%. Вместе с тем подешевели: шприцы одноразовые – на 4,9%, термометры медицинский безртутные (галинстановые) – на 2,4%, аппараты для измерения артериального давления электронные – на 2,2%, бинты – на 1%.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень первой необходимости, выросли цены на дезинфицирующее средство для поверхностей – на 10,4%, спички – на 7%, пасту зубную – на 5%, пеленки для новорожденных – на 4,2%, санитарно-гигиеническую маску (медицинскую), бумажные столовые салфетки – на 2,2%, щётку зубную, антисептик для рук, соску (пустышку) детскую, мыло туалетное – на 0,3%-1,8%. Одновременно подешевели: подгузники детские бумажные – на 7,8%, порошок стиральный – на 4,6%, мыло туалетное жидкое, бумага туалетная – на 2,3%, сухие корма для домашних животных, мыло хозяйственное, салфетки влажные, прокладки женские гигиенические, бутылочка для кормления – на 0,2%-1%.

Цены газомоторное топливо снизились на 3,8%, дизельное топливо, бензин автомобильный марок АИ-92 и АИ-95 – на 0,3%.

Среди электротоваров, персональных компьютеров стали дороже: машина стиральная – на 5,8%, машина швейная – на 2,8%, плита бытовая – на 2,6%, электроутюг – на 2,3%, миксер, блендер – на 1,8%. В то же время подешевели: лампа энергосберегающая – на 6,5%, холодильник – на 4,9%, ноутбук – на 1,2%, моноблок – на 1,1%.

Среди прочих непродовольственных товаров отмечен рост на кольцо обручальное золотое – на 5,2%, крем для рук – на 4,3%, дезодорант – на 4%, тушь для ресниц – на 3,1%, триммер – на 3%, табурет для кухни, шины для легкового автомобиля, обои виниловые, полотенца, ковры и ковровые изделия, краски масляные – на 2%-2,8%, отдельные виды одежды, трикотажа и обуви – на 0,1%-3,6%. Зарегистрировано снижение цен на смартфон – на 8,6%, флеш-накопитель USB – на 6,8%, шампунь, набор корпусной мебели – на 5,7%, жидкие чистящие и моющие средства – на 5,5%, коньки – на 4,4%, бумажные носовые платки – на 3,9%, кровать для новорожденных, телевизор – на 3,7%, металлическую посуду, для лица, кирпич красный, фотоаппарат, пену для бритья, велосипеды, шкаф для платья и белья, дрель электрическую – на 2,2%-2,9%.

В феврале т.г. среди **услуг**, оказываемых населению, стали дороже: подписка на онлайн-видеосервисы – на 5,3%, проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования – на 4%, авиаперелет экономическим классом – на 2,4%, стрижка модельная в женском зале – на 1,4%, мойка легкового автомобиля – на 1,2%, отдельные виды медицинских услуг – на 1%-6,2%. Снизилась стоимость за проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 7,2%, плата за наём помещений в государственном и муниципальном жилищных фондах – на 5,7%.

Среди услуг внутреннего туризма и отдыха выросла стоимость путевки в санаторий – на 5,7%, экскурсии автобусной – на 1,7%. В то же время стоимость поездки на отдых на Черноморское побережье России и в Крым снизилась на 1,4%, проживания в гостинице 3\* – на 1,3%.

Стоимость поездок на отдых в ОАЭ увеличилась на 204%, Египет – на 10,5%, Турцию – на 8,1%, отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 1%. Поездки в отдельные страны Закавказья подешевели на 10,4%.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна.